**Проблема 1.** Отсутствие доступной и легкой в получении информации о качестве, спектре предоставления тех или иных услуг в округе.

* Причина 1. Отсутствие единой базы, позволяющей пользователям добавлять информацию о качестве тех или иных услуг в округе.
* Причина 2. Отсутствие единой базы, позволяющей пользователям добавлять информацию о спектре предоставления тех или иных услуг в округе.
* Причина 3. Отсутствие мобильного приложения, позволяющего быстро осуществить доступ к сервису с базой.
* Причина 4. Недостаток сервисов с отзывами (предложениями, пожеланиями, проблемами) о тех или иных заведениях в области.

Причина 3

Причина 1

Проблема 1

Причина 2

Причина 4

**Проблема 2.** Недостаток доступной, исчерпывающей информации о лучших представителях тех или иных услуг в неизвестном городе.

* Причина 1. Отсутствие единой базы, позволяющей пользователям добавлять информацию о представителе определенных услуг в области.
* Причина 2. Отсутствие сервиса, имеющего доступ к этой базе и получить информацию о лучших представителях тех или иных услуг в области.
* Причина 3. Отсутствие мобильного приложения, позволяющего беспрепятственно осуществить доступ к сервису с базой.
* Причина 4. Недостаток сервисов с отзывами о тех или иных заведениях в области.

Причина 3

Причина 1

Проблема 2

Причина 2

Причина 4

**Проблема 3.** Невозможность выделится среди больших компаний без четкой потребительской базы.

* Причина 1. Старт и последующее развитие нового или оригинального бизнеса малого или среднего масштаба становятся очень затратными и долгими процессами, не все начинающие компании обладают необходимыми средствами и временным промежутком.
* Причина 2. Неизвестность небольшой компании среди крупных конкурентов.
* Причина 3. Отсутствие начальной, внушительной базы клиентов для становления и дальнейшего развития компании.
* Причина 4. Низкий порог вхождения из-за повторяющихся идей и плагиата функций уже созданной компании.

Причина 3

Причина 1

Проблема 3

Причина 2

Причина 4

**Проблема 4.** Малая осведомленность потребителей о текущих событиях или акциях.

* Причина 1. Отсутствие удобного сервиса (приложения), оповещающего об этих событиях или акциях людей с разных частей области.
* Причина 2. Неизвестность небольшой компании среди крупных конкурентов и как следствие, отсутствие базы пользователей.
* Причина 3. Неудобный доступ (или полное его отсутствие) к информации о текущих событиях или акциях.
* Причина 4. Крайне малая база отзывов о той или иной услуге компании.

Причина 3

Причина 1

Проблема 4

Причина 4

Причина 2